



## 2 - Développer une culture de l'égalité

Si la Ville a souhaité poursuivre son engagement en interne en faveur de l'égalité professionnelle, elle tient également à contribuer au développement d'une véritable culture de l'égalité au sein de la société, en collaboration avec ses différents partenaires.

De même que pour son action interne, la Ville a d'ores et déjà mené plusieurs avancées significatives en la matière: intégration de l'égalité F/H dans les projets pédagogiques et éducatifs, soutien à la mixité dans les pratiques culturelles et sportives, conduite d'une communication publique non-stéréotypée... Il s'agit donc de poursuivre ces engagements en s'appuyant notamment sur nos différents moyens de sensibilisation et de promotion de l'égalité F/H, en encourageant l'éducation à l'égalité dès le plus jeune âge, en renforçant la prise en compte de l'égalité dans nos relations avec les associations,...

Fiche action 2 - 1	Développer une culture de l'égalité dès le plus jeune âge.....	24
Fiche action 2 - 2	Faire du réseau des bibliothèques un relais d'information et de sensibilisation sur le thème de l'égalité Femmes/Hommes.....	25
Fiche action 2 - 3	Veiller à une communication publique interne et externe sans stéréotypes de sexe.....	26
Fiche action 2 - 4	Sur la base de bilans genrés, favoriser l'accès au sport pour tou.t.e.s.....	27
Fiche action 2 - 5	Encourager une programmation artistique égalitaire et une mixité des pratiques culturelles.....	28
Fiche action 2 - 6	Renforcer la prise en compte de l'égalité F/H dans nos relations avec les associations.....	29
Fiche action 2 - 7	Renforcer la présence de femmes dans la toponymie rouennaise.....	30



# Développer une culture de l'égalité dès le plus jeune âge

## Contexte:

Déconstruire les représentations sexistes dès le plus jeune âge, acquérir et transmettre une culture de l'égalité entre les sexes, renforcer l'éducation au respect mutuel et à l'égalité entre les filles et les garçons sont autant d'objectifs que la Ville de Rouen se fixe pour répondre aux enjeux de l'égalité F/H dès le plus jeune âge.

## Objectif stratégique

Faire de la sensibilisation à l'égalité F/H et à la lutte contre les stéréotypes une priorité commune aux différents projets pédagogiques et éducatifs dirigés vers les enfants et les jeunes

## Objectifs opérationnels:

Accompagner les membres de la communauté éducative à promouvoir l'égalité

- Veiller à l'application de la Charte des bonnes pratiques éducatives
- Intégrer la question de l'égalité femmes/hommes dans l'ensemble des projets pédagogiques et éducatifs à destination des enfants et des jeunes, en particulier via les projets pédagogiques rédigés par chaque animateur-trice, responsable des temps périscolaires
- Veiller à combattre les discriminations dans le choix des jouets et des livres en crèche et en milieu scolaire
- Poursuivre, dans la mesure du possible et selon les propositions, les actions éducatives sur les sujets de l'égalité F/H
- Renforcer la collaboration avec le Conseil Municipal des Enfants

## Direction pilote:

Direction des Temps de l'Enfant

## Directions associées / Partenaires:

Éducation nationale

## Impact territorial et public visé

Enfants et jeunes

## Critères d'évaluation

Nombre d'actions éducatives portant sur ces sujets

## Charte Européenne pour l'égalité des femmes et des hommes dans la vie locale

Articles 6 et 13

## Calendrier

2018-2020

# Faire du réseau des bibliothèques un relais d'information et de sensibilisation sur le thème de l'égalité Femmes/Hommes.

### Contexte:

Six bibliothèques de proximité, une bibliothèque patrimoniale et une bibliothèque virtuelle aux spécificités documentaires complémentaires forment le réseau « Rouen nouvelles bibliothèques » (Rn'Bi). Accessibles gratuitement à l'ensemble des citoyens rouennais, elles représentent un véritable outil de développement d'une culture de l'égalité femmes/hommes.

### Objectif stratégique

Centrer la programmation culturelle proposée par le réseau des bibliothèques de la Ville autour de la question de l'égalité F/H le temps d'une année afin de sensibiliser le grand public au sujet et d'enrichir le débat d'idée.

Valoriser les nombreux ouvrages portant sur le sujet de droits des femmes, de l'égalité femmes/hommes et de la lutte contre les stéréotypes de genre.

### Objectifs opérationnels:

- Axer la thématique de la programmation annuelle des bibliothèques autour de l'égalité F/H sur l'une des trois années à venir
- Organiser des temps de promotions des collections portant sur l'égalité F/H lors des événements du réseau Rouen nouvelles bibliothèques
- Poursuivre l'implication du réseau Rouen nouvelles bibliothèques aux événements Ville telles que Rouen donne des elles et la journée de lutte contre les violences faites aux femmes du 25 novembre

### Direction pilote:

DCJVA

### Directions associées / Partenaires:

-

### Impact territorial et public visé

Ensemble des rouennais et des rouennaises

### Critères d'évaluation

- Nombre d'ouvrages portant sur les questions d'égalité F/H
- Nombre d'emprunts réalisés

### Charte Européenne pour l'égalité des femmes et des hommes dans la vie locale

Articles 6 et 13

### Calendrier

2018-2020



# Veiller à une communication publique interne et externe sans stéréotypes de sexe

## Contexte:

Discours, colloques, affiches, vidéos, sites web, journal municipal, journal interne, ... : la communication publique de la Ville de Rouen, qu'elle soit interne ou externe, prend des formes très diverses. Sans une vigilance continue, les stéréotypes de sexe peuvent être reproduits, parfois de manière inconsciente.

## Objectif stratégique

Lutter contre toute forme de représentation renforçant les stéréotypes de sexe et les inégalités entre les femmes et les hommes.

## Objectifs opérationnels:

- Appliquer le « guide pratique pour une communication publique sans stéréotypes de sexe » et formaliser sa mise en œuvre par la signature de la Convention d'engagement
- En collaboration avec la Métropole Rouen Normandie, créer un comité de relecture qui se réunira annuellement et veillera à prévenir et faire reculer les stéréotypes de sexe dans nos supports de communication
- Maintenir l'utilisation d'un langage « générique » dans l'ensemble de nos supports de communication

## Direction pilote:

DCRP - MCI

## Directions associées / Partenaires:

Ensemble des directions - Métropole Rouen Normandie

## Impact territorial et public visé

Ensemble des rouennais et du personnel municipal

## Critères d'évaluation

- Évolution du nombre de stéréotypes identifiés dans les comités de relecture

## Charte Européenne pour l'égalité des femmes et des hommes dans la vie locale

Articles 4 et 6

## Calendrier

2018-2020

# Sur la base de bilans genrés, favoriser l'accès au sport pour tou.t.e.s

### Contexte:

La Direction de la Vie Sportive de la Ville de Rouen permet l'ouverture et le bon fonctionnement de l'ensemble des équipements sportifs de la Ville, piscines, stades et gymnases. Elle garantit l'accès de la pratique sportive, est l'interlocutrice privilégiée des clubs sportifs et accompagne les événementiels sportifs majeurs en lien avec les clubs organisateurs. À Rouen, en 2015, on comptait 5713 femmes licenciées, soit 35 % du total, pour 3554 femmes licenciées en 2009, soit 31 % du total.

### Objectif stratégique

- Favoriser le développement de la pratique sportive féminine.
- Tendre à une égalité de fréquentation entre filles et garçons / femmes et hommes dans les différentes manifestations sportives organisées par la Ville.
- Assurer le maintien et le développement des sections féminines dans les clubs sportifs.
- Briser les stéréotypes d'activités réservées aux hommes et aux femmes.

### Objectifs opérationnels:

- Poursuivre l'organisation annuelle des différentes manifestations sportives de la Ville, dont notamment le Sport donne des Elles
- Poursuivre la tenue de bilans statistiques genrés lors des différentes manifestations sportives organisées par la Ville
- Lors des manifestations sportives, proposer des activités destinées aux enfants concomitamment aux séances de sport de leurs parents
- Inciter les femmes éloignées de la pratique sportive à s'inscrire en club, notamment suite à leur participation aux différentes manifestations Ville
- Valoriser la pratique sportive féminine dans nos supports de communication

### Direction pilote:

DVS

### Directions associées / Partenaires:

MCI - DCRP - MDDL - DMP // ASPTT et clubs sportifs rouennais

### Impact territorial et public visé

- Ensemble des rouennaises, notamment les femmes éloignées de la pratique sportive
- Le bien vivre ensemble
- Dynamiser les clubs, premiers acteurs de l'offre sportive sur le territoire
- Créer des dynamiques collectives, familiales, intergénérationnelles

### Critères d'évaluation

- Nombre de sections féminines
- Nombre de disciplines sportives ouvertes aux femmes
- Nombre et part de femmes participant aux manifestations ville
- Nombre de femmes licenciées dans les clubs sportifs
- Nombre de clubs partenaires dans les dispositifs ville

### Charte Européenne pour l'égalité des femmes et des hommes dans la vie locale

Articles 6 et 20

### Calendrier

2018-2020

Événementiel: organisation annuelle du Sport donne des elles, Planète vacances sport, Rouen sur mer, Rouen givré, Parkrun



# Encourager une programmation artistique égalitaire et une mixité des pratiques culturelles

## Contexte:

La Direction de la Culture, de la Jeunesse et de la Vie Associative conçoit et décline les politiques publiques municipales en termes de culture, de jeunesse et de vie associative. Elle anime le tissu associatif présent sur le territoire et en assure la promotion. Elle a en charge la gestion de certains établissements et événements culturels, ainsi que le pilotage d'une politique d'action culturelle visant au développement des arts sur l'ensemble du territoire, pour tous les publics. Elle anime également un réseau d'acteurs du secteur de la jeunesse et développe des dispositifs et des projets dans ce domaine.

## Objectif stratégique

Encourager la fréquentation mixte des activités culturelles et artistiques et offrir un égal accès à chacun.e aux activités et installations culturelles. Équilibrer la participation respective des femmes et hommes artistes. Inviter les associations culturelles à prendre en compte l'égalité F/H dans leurs pratiques et projets.

## Objectifs opérationnels:

- Tendre vers une programmation artistique égalitaire dans le cadre des événements portés par la Ville et des programmations de ses partenaires
- Tendre vers une mixité des pratiques culturelles
- Introduire un engagement F/H dans les conventionnements avec l'ensemble des associations culturelles
- Prendre en compte la question de l'égalité F/H dans les différents appels à projets Ville (Bourse Impulsion / Curieux Printemps / Un soir au jardin).
- Tendre vers un égal accès aux postes à responsabilité dans les structures culturelles
- Accompagner des associations telles qu'Homme / Femme dans leurs projets et leur développement

## Direction pilote:

DCJVA

## Directions associées / Partenaires:

Associations et établissements culturels partenaires

## Impact territorial et public visé

Associations culturelles et ensemble des rouennaises et des rouennais

## Critères d'évaluation

à définir en fonction des critères pertinents retenus

## Charte Européenne pour l'égalité des femmes et des hommes dans la vie locale

Articles 12, 13 et 20

## Calendrier de réalisation

2018-2020

# Renforcer la prise en compte de l'égalité F/H dans nos relations avec les associations

### Contexte:

Avec un budget 2017 de subventions aux associations à hauteur de 5,77 millions €, la Ville de Rouen accompagne une grande diversité d'associations dans le développement de leurs actions sur le territoire. Dans ce contexte, elle apporte une aide matérielle et/ou financière aux acteurs associatifs œuvrant sur les champs de l'égalité F/H et des droits des femmes et se doit d'encourager ou d'inciter l'ensemble du paysage associatif local à prendre en compte cette dimension dans leurs pratiques et projets.

### Objectif stratégique

Poursuivre l'accompagnement d'acteurs associatifs ciblés et sensibiliser les partenaires associatifs de la Ville à la prise en compte de l'égalité femme/homme tout en les conduisant à interroger leur fonctionnement.

### Objectifs opérationnels:

- Poursuivre l'accompagnement de la Ville en direction des associations engagées sur l'égalité des femmes et des hommes
- Étendre l'annexe « les plus de votre association » aux dossiers de demandes de subvention sur projet et non plus uniquement en fonctionnement
- Dans la partie « les plus de votre association » des dossiers de subvention, concevoir et inscrire de nouveaux indicateurs/critères genrés « quantifiables » permettant leur évaluation et leur suivi
- Dans le cadre de la dématérialisation, envisager le blocage de certaines questions du formulaire de demande de subvention (notamment concernant les indicateurs sexués)

### Direction pilote:

DCJVA - MP3D

### Directions associées / Partenaires:

Ensemble des directions et des associations

### Impact territorial et public visé

Ensemble des associations sollicitant une subvention à la Ville

### Critères d'évaluation

À définir en fonction des indicateurs et des critères retenus

### Charte Européenne pour l'égalité des femmes et des hommes dans la vie locale

Articles 5 et 20

### Calendrier de réalisation

- 2018 : définition de nouveaux critères
- 2019 : dématérialisation des dossiers de demande de subvention



# Renforcer la présence de femmes dans la toponymie rouennaise

## Contexte:

En France, 2 % des rues seulement arborant des noms de personnalités portent le nom d'une femme. Attribuer des noms aux lieux (rues, bâtiments, équipements ou salles) est une manière de rendre hommage et de valoriser des femmes et des hommes qui ont marqué l'histoire (politique, culturelle, scientifique, etc.), éventuellement l'histoire locale.

## Objectif stratégique

- Mettre en lumière les parcours et personnalités de femmes artistes, scientifiques, intellectuelles, militantes.
- Rééquilibrer la présence de femmes et d'hommes célèbres dans la toponymie rouennaise.

## Objectifs opérationnels:

- Introduire un quota de noms de femmes dans les propositions émises par la DUH et les Conseillers de quartier:

Initiative DUH: 70 % de femmes pour 30 % d'hommes

Initiative CDQ: 50 % de femmes et 50 % d'hommes

## Direction pilote:

2D3P

## Directions associées / Partenaires:

DUH - Conseils de quartier

## Impact territorial et public visé

- Valorisation des parcours féminins et renforcement de la présence des femmes dans la toponymie rouennaise historiquement très largement masculine
- Ensemble des rouennais.es

## Critères d'évaluation

Nombre de noms d'hommes et de femmes retenus pour la nomination des nouvelles voiries et des nouveaux équipements chaque année

## Charte Européenne pour l'égalité des femmes et des hommes dans la vie locale

Article 6

## Calendrier de réalisation

2018 – 2019